

Binaer PR-Konzepte Pressemitteilung

Presseinformation Nr. 01/2011 – 12. Dezember 2011

Neustart als PR-Dienstleister:

Neujahrsangebot für

Handwerksbetriebe nach 10-

jähriger Betriebspause.

Nürnberg. Der Kommunikationsexperte

Jochen Schnabel startet mit einem Relaunch

der Agentur Binaer neu durch. Zur

Markteinführung und als NEUjahrs Geschenk

spendiert Binaer Handwerksbetrieben eine

qualifizierte Gratis-Beratung für ihre

Außenwirkung.

Der Begriff „Binaer“ bezieht sich in der Informationstechnik auf ein Nachrichtensystem, das nur aus zwei unterschiedlichen Symbolen besteht.

Dargestellt in der Regel durch Nullen und Einsen oder „Ja“ und „Nein“. Dies spiegelt sich in der Philosophie von Jochen Schnabel, dem Eigentümer von Binaer PR-Konzepte, wider: „Entweder man macht PR oder nicht.

Ich sehe die PR-Welt in Schwarz-Weiß – ohne Graustufen. Halbherzige PR entfacht ein kurzes Strohfeuer, aber verpufft schneller als es erarbeitet wurde.“ Berücksichtigt wird bei Binaer in einem hohen Maß die Zukunftsfähigkeit des individuellen PR-Konzeptes. Beratung für das Image und das Markenleitbild inklusive. Die Kombination zwischen Pressearbeit, Image und Wissensmanagement ist das Besondere.

Binaer PR-Konzepte Pressemitteilung

Von der freundlichen, „hemdsärmeligen“ und bodenständigen Arbeitsweise, sollen sich Interessierte ein Bild machen: Am 04. Januar 2012 gibt es eine kostenlose Beratung. Fachhandwerksbetriebe aller Gewerke können sich per E-Mail zur Gratis-Beratung anmelden. Sie erhalten 15 Minuten Beratung, 15 Minuten Recherche und einen qualifizierten Tipp. Vom PR-Konzept bis zum Wissensmanagement können Sie alles rund um Ihre Außenwirkung ansprechen.

Binaer baut beim Kunden PR Wissen bedarfsorientiert auf. „Die Resonanz war bisher äußerst positiv. Es bestätigt sich, dass Handwerksbetriebe gerne bereit sind ihren Nachholbedarf zur Kundengewinnung mittels PR und mit Unterstützung von Social Media zu befriedigen. Leider vergessen viele Dienstleister in der Zusammenarbeit mit PR-Laien ihre Kunden mit auf die Reise zu nehmen – sie holen ihn zwar gerne ab, aber rennen ohne ihn los. Das darf nicht passieren.“

Rechtzeitig zur Handwerks-Fachmesse IFH-Intherm vom 18. - 21.04. in Nürnberg stellen wir ein erweitertes Dienstleistungsprogramm vor und es wird ein Messe-Schmankerl für interessierte Handwerksbetriebe präsentiert.

Text mit ca. 298 Wörtern (2.213 Zeichen mit Leerzeichen) plus

Hintergrund- und Kontaktinfo

Hintergrundinformation: Binaer PR-Konzepte, Nürnberg

Binaer ist ein PR-Dienstleister in Franken. Im Kerngebiet Süddeutschland bietet Binaer PR-Konzepte Beratung und Umsetzung integrierter PR-Konzepte. Unternehmenskommunikation 2.0 mit über 20 Jahren Erfahrung im Marketing versorgt Binaer Fachhandwerker mit PR-Konzepten und Öffentlichkeitsarbeit.

Binaer wurde 1997 in Würzburg gegründet. Nach 10 Jahren Pause startet Binaer im November 2011 neu. Seit der Gründung stehen bei Binaer Mensch und Umwelt im Mittelpunkt. Wissen und Verantwortung bilden die Basis für die erfolgreiche und nachhaltige Arbeit - für die Kunden und für die Zukunft.

Binaer PR-Konzepte Pressemitteilung

Weitere Informationen auf www.binaer.de.

Für weitere Details:

Jochen Schnabel (ViSdP) Presse- & Öffentlichkeitsarbeit,
Binaer PR-Konzepte, Winterstraße 4, 90431 Nürnberg,
Telefon: 0911 – 9658226, E-Mail: pr@binaer.de.

Gerne übersenden wir Ihnen Bildmaterial. Bei Veröffentlichung bitten wir Sie um die Zusendung eines Belegexemplars.